

Communiquer sur ses spectacles et son activité théâtrale

► 1 mois avant :

Annoncer sur le Net :

<http://www.welovewords.com/>

<http://www.theatre-contemporain.net>

<http://www.arttotal.com/annonces/annonces.htm>

http://www.spectable.com/annuaire-culture/associations-federations/theatre/n_233.php

Sur les réseaux sociaux, ouvrir un compte pour sa troupe et annoncer son spectacle :

<http://www.linkedin.com>

<http://www.facebook.com>

<https://twitter.com/>

► 3 semaines ou 15 jours avant la première représentation :

Réaliser des affiches A4 de couleur vive mentionnant Nom de la troupe, lieux de représentation, dates, nom de la pièce et auteur. Garder le code couleur et la mise en page d'une année sur l'autre pour que vos « fans » vous reconnaissent.

Réaliser flyers, 4 sur une A4, soit environ 15x10 cm le flyer, avec les mêmes informations que ci-dessus.

Distribuer ou coller affiches chez le maximum de commerçants de sa commune et des communes limitrophes en privilégiant : Boulangerie, épiceries, grandes enseignes..., donner aussi sur les marchés, les vide-greniers, les foires et autres manifestations.

+ mairies, centres culturels.

Compter 3 fois plus de flyers que de spectateurs attendus en moyenne !

Par exemple pour 5 représentations à 150 places possibles, compter $5 \times 150 \times 3 = 2250$ flyers.

► **1 Semaine avant :**

Communiquer dans les médias :

Journaux locaux

Journaux régionaux

Radios

► **Le plus tôt possible :**

Créer son espace web gratuitement et facilement avec, par exemple:

<http://www.blogger.com>

<http://www.e-monsite.com/>

Se faire connaître dans l'univers théâtral :

<http://www.theatre-lille.fr/annuaire/troupes-et-compagnies/>

<http://www.leportaildutheatre.fr/>

<http://www.webrankinfo.com/annuaire/cat-907-theatre.htm>

<http://www.surlesplanches.com>

http://www.theatreonline.com/annuaire/home_annuaire.asp

<http://www.theatre-contemporain.net/spectacles/>